

ONLINE ODER LIVE?

Das Bluesfestival Baden, das seit 18 Jahren lokale und internationale Bluesgrössen in die Kulturstadt Baden holt, plant ende Mai diverse Konzerte.

mentalist Roberto Caruso, Jean Pierre Von Dach, Philipp Küng, Simon Kistler und Chris Heule ist vom Feinsten. Mit den Gesangs-

Dach, Philipp Küng, Simon Kistler und Chris Heule ist vom Feinsten. Mit den Gesangstalenten Gigi Moto, Sandra Rippstein und Claudia Piani werden die Zuhörer dazu mit bester Frauenpower verwöhnen.

Caruso & Friends - «The Lady Sings the Blues» Die Band mit dem Multiinstru-

Hendrix Cousins - «A musical date with friends and loved ones» Hendrix Ackle und Richard Cousins machen schon seit über 25 Jahren zusammen Musik. Nach der legendären Zusammenarbeit während der Pandemie in den Kemptthal Sessions 2020 war es ein Leichtes, die ursprüngliche Idee des Festivals wieder aufzunehmen. Das Duo wird ergänzt durch musikalische Exzellenz: mit Caroline Chevin und Annie Goodchild am Gesang und dem Magier Kirk Fletcher an der Gitarre.



BLUES FESTIVAL BADEN

Wir verlosen 3 x 1 Gutschein für ein Streaming-Konzert nach Wahl für das Bluesfestival Baden 2021. Senden Sie eine E-Mail an welcome∂ makoli.ch oder eine Postkarte an LANDxSTADT, c/o Makoli GmbH, Postfach 3127, 5430 Wettingen mit Ihrer Adresse und dem Vermerk «Blues» zu. Einsendeschluss ist der 7. Mai 2021. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Glück!

Die Bühnen stehen seit über einem Jahr leer und der ganze Kultursektor lebt seit März letzten Jahres das Worst-Case-Szenario von Luft und Liebe oder mit etwas Glück von Kurzarbeitszahlungen. Viele werfen den Hut und verschieben Festivals ins Jahr 2022. Dies ist bei den hohen finanziellen Risiken, die die Veranstalter tragen, verständlich. Doch noch ist nicht alle Hoffnung verloren. Für ende Mai ist das Bluesfestival in Baden geplant. Unrealistisch ist das nicht: Es wird seit dem Startschuss der Planung in verschiedenen Szenarien gedacht. Einerseits ist das Online-Streaming der Konzerte geplant, das mit Lehrlingen der Veranstaltungstechnik realisiert werden soll. Andererseits werden Live-Konzerte mit limitierter Besucherzahl und Sicherheitskonzept vorbereitet, die umgesetzt werden können, wenn es die Situation erlaubt.



Die Veranstalter gehen dieses hohe Risiko ein und investieren viel Zeit und Herzblut, da sie den Künstler*innen, die stark unter der Krise leiden, eine Plattform geben möchten, um das zu tun, was sie am liebsten und besten können: Performen! Beim Line-Up hat das Festival schon immer auf einheimisches Schaffen gesetzt und nutzt nun die Gelegen-

heit, die lebendige, vielfältige und kreative Musikszene der Region Baden und der Schweiz zu fördern. Zusätzlich hat das Bookingteam die Chance ergriffen und mithilfe ihrer langjährigen Beziehungen in der Musikszene einige befreundete Musiker dazu motiviert, Spezialprojekte umzusetzen. Aus einer Fülle von Ideen wurden zwei Projekte (siehe Box) ausgewählt, die von Originalität und Musikalität sprühen und mit Topmusikern und hochkarätigen Gästen aufwarten.

Doch dies sind nicht die einzigen Highlights: Die Gewinnerin der Swiss Blues Challenge 2019, Justina Lee Brown und ihr Bühnenpartner Nic Niedermann, überzeugen mit einer kraftvollen Fusion von Funky Soul Blues und afrikanischen Rhythmen. Die Band Annie Taylor, SRF 3 Best Talent, tritt ebenfalls am Festival auf, sowie der Best Breaking Act der Swiss Music Awards 2015, James Gruntz.

Ein grosses Talent kommt aus dem Tessin: Andrea Bignasca, seinerzeit am Bluesfestival Baden 2018 noch ein «no name» und mittlerweile einer der Grossen in der Schweizer Musikszene. Lilly Martin, ursprünglich bekannt geworden durch «The Voice of Switzerland» und nun für den Swiss Blues Award 2021 nominiert, tritt ebenfalls auf. Nicht fehlen durfte die Luzernerin Caroline Chevin, die schon bei den Kemptthal Sessions ihre eindrückliche Stimme und ihr Können unter Beweis gestellt hat.

Eines steht fest: Das Line-Up ist fantastisch. Ob es nun live genossen werden kann oder als Online-Streaming, wird auf der Webseite (www.bluesfestival-baden.ch) und den Social-Media-Kanälen der verschiedenen Veranstalter kommuniziert.